

В стенах КПК рождается будущее



Вид на архитектурный ансамбль площади Климова.
Дорога в будущее...

2016 станет вторым годом работы конструкторско-производственного комплекса. В историю ушли строительство, переезд без остановки производства, временные неудобства, которыми сопровождается любое новоселье и перемена мест. КПК сразу заработал, набрал обороты, дал новый импульс и энергию в перспективных разработках, ведь за текущими планами стоят еще более масштабные и значимые дела. Не видеть их, сфокусироваться на решении только ближнесрочных задач значит потеряться во времени, не стать теми, кому под силу изменить скорость, дальность, высоту полета и в очередной раз создать «прорывной» продукт, считает генеральный конструктор А.В. Григорьев.

Алексей Владимирович, портфель заказов у предприятия считается одним из лучших в отрасли, на ближайшие годы расписана программа модернизации с новыми испытательными участками, оборудованием, технологиями. Ради каких задач делаются такие серьезные шаги?

- У нас несколько точек роста, причем 10 лет для отрасли - срок небольшой, и то, что ка-

жется чем-то далеким, на самом деле уже началось. Основная стратегия развития заключается в работе с полным жизненным циклом изделия, начиная с этапа НИОКР, через серийное производство и заканчивая послепродажным обслуживанием. Все что мы сейчас делаем, было под силу и на старой площадке. Создание КПК выходит за стандартные рамки реконструкции и модернизации производственных мощностей, для того чтобы обеспечить серийный выпуск не требовалось в десятки раз увеличивать мощность производства. Наша цель как разработчика - это выход на создание прорывного продукта, по аналогии с первым советским серийным турбореактивным двигателем ВК-1. Переход с поршневых моторов на газотурбинный реактивный двигатель, как когда-то изобретение колеса, паруса и пороха, изменили вектор технического развития человечества. Сегодня двигателестроение требует подобного рывка. Не ставя такой цели, мы обречены на второй эшелон компаний по обслуживанию ранее созданной техники.

В каком направлении идет работа по созданию «прорывного» продукта?

- Работа идет в плоскости нашей основной компетенции - разработки турбовальтовых вертолетных двигателей. Перспективный двигатель для вертолета - ПДВ - в большей степени стратегическое направление, которое объединяет широкий спектр поисковых работ для создания прорывного продукта. Как разработчик ПДВ, «Климов» не придерживается только лишь идеологии газотурбинного двигателя, которая была незыблема на протяжении предыдущих десятилетий. Подход к созданию прорывного продукта строится на анализе альтернативных решений. Сегодня мы находимся на рубеже формирования научно-технической кооперации. Для реализации этой программы нужна четкая организация работы, компетентные специалисты, соисполнители. В настоящее время двигатель с «прорывным» уровнем параметров находится на стадии научно-исследовательских работ. Рассмотрены новые возможные принципы термодинамического цикла двигателя, новые металлические и композиционные материалы, принципы организации сопутствующих систем двигателя, например электрогенерирующая система, интегрированная в основной материал узла. В части новых расчетных методов АО «Климов» работает в кооперации с ФГУП «ЦИАМ» и ведущими университетами страны. В широкой кооперации с инновационными предприятиями и институтами разрабатываются новые технологии, идет поиск альтернативных направлений. На примере автопрома можно увидеть как меняется концепция самого двигателя: уже работают гибридные двигатели. Примерно такая же работа идет и в авиадвигателестроении. Конечно, основным локомотивом в создании перспективного двигателя являются требования со стороны объекта, в нашем случае - это перспективный вертолет. Идея перспективного скоростного вертолета вызывает много споров, критики, дискуссий, но уже достаточно много сделано на пути изменения концепции самого летательного аппарата и как следствие изменение облика силовой установки. Задача следующего десятилетия - создать прототип вертолета и его двигателя. Для нас это программа - минимум, а максимум - выпустить уже действующий образец для рынка.